



Quiet Room label

Stille hotelkamers krijgen eigen certificering

In wereldwijde enquêtes onder hotelreizigers komt geluidsoverlast naar voren als klacht no. 1. Met name zakenreizigers, die vaak overnachten in steden, hebben vaak te maken met lawaai in hotels. Het Quiet Room® label is een keurmerk voor stille hotelkamers en een houvast voor reizigers die een goede nachtrust belangrijk vinden.

Het sterrenstelsel voor hotels geeft de reiziger een redelijk idee van de kwaliteit van een hotel, maar het zegt weinig over de mate van geluidsisolatie van hotelkamers. Veelgehoorde klachten betreffen zowel lawaai van buitenaf, zoals verkeer en muziek, als geluiden in en om de kamer, variërend van luidruchtige burens tot koelingsystemen en leidingen. Meer nog dan toeristen zijn het de zakenreizigers die alle belang hebben bij een stille kamer. Een goede nachtrust is belangrijk om de volgende ochtend fris, uitgerust en scherp te zijn voor de volgende zakelijke afspraak.

Inspecteurs

Er zijn echter heel weinig hotels die écht stille kamers hebben, zo merkte Lucas Keizer van het Kenniscentrum

Geluidsisolatie (KGI). Dit bracht hem in 2014 op het idee om het Quiet Room® label te lanceren. “De bedoeling van het QR-label is dat geïnteresseerde hotels hun kamers kunnen laten beoordelen”, zegt Keizer. “Inspecteurs van het KGI of partnerbedrijven voeren een meting uit voor één of meer kamers. Als deze voldoen aan de eisen van het QR-label, worden zij ingedeeld in een van de 3 klassen van het QR-label.”

Hotels met stille kamers mogen het QR-label voeren en gebruiken in hun marketing. Bovendien worden zij opgenomen in de exclusieve zoekmachine van www.quiethotelroom.org, waar reizigers een stille hotelkamer kunnen zoeken en direct boeken. “In een tijd waarin meningen en beoordelingen van reizigers steeds belangrijker worden voor het succes van hotels, kan het Quiet Room® label en de exposure via internet en sociale media een belangrijk concurrentievoordeel opleveren”, aldus Keizer.

Begin 2015 worden de eerste hotelkamers doorgemeten en gecertificeerd. Ruim veertig hotels hebben inmiddels hun belangstelling getoond, waaronder de ketens Golden Tulip/Accor en Swissotel. ■